



BASES PARA PARTICIPAR NO CONCURSO “COMERCIO CON TALENTO 2018”

Primeira.- Órgano convocante e obxecto.

-A Dirección Xeral de Comercio e Consumo convoca un concurso no marco da campaña “Comercio con talento”.

-O obxecto da campaña é potenciar a innovación no comercio, así como impulsar o emprendemento en materia de comercio entre os xoves, en especial entre aqueles que están recibindo unha formación específica na materia nos diferentes centros de formación profesional.

Segunda.- Participantes.

-Poderán participar no concurso os alumnos do ciclo formativo de Formación Profesional básica de Servizos Comerciais, do ciclo formativo de Grao medio de Actividades comerciais, e dos ciclos formativos de Grao superior de Xestión de vendas e espazos comerciais, Comercio internacional, Transporte e loxística, e Márketing e publicidade.

Terceira.- Duración do concurso.

-O concurso desenvolverase entre maio e xuño de 2018.

Cuarta.- Dinámica do concurso

-Os alumnos participantes realizarán unha pesquisa pola súa comarca co obxecto de seleccionar un comercio “con talento”, conforme aos criterios que figuran no anexo I.

-Nas tarefa de búsqueda do “comercio con talento”, os alumnos estarán baixo a supervisión e control do centro educativo.

-**Cada alumno** elaborará un proxecto sobre o comercio elixido. Para iso, deberá contar co consentimento expreso do establecemento, que deberá outorgar a súa autorización mediante a firma do documento que figura no anexo II.

-O mesmo comercio poderá ser elixido por dous o máis alumnos para o seu proxecto. No caso de ser elixido “comercio con talento”, resultará gañador o alumno autor do traballo mellor valorado polo xurado. Se a calidade dos traballos fora similar, resolverase mediante sorteo.

-Os proxectos , cuio contido se axustará ao detallado no documento anexo I, deberán enviarse **antes do 4 de xuño de 2018** á seguinte dirección de correo electrónico: cei.dxc.campanas@xunta.es

Quinta.- Selección

-Un xurado composto por técnicos da Xunta de Galicia e expertos en materia de comercio elixirá, de entre os proxectos presentados, aos 9 comercios con máis “talento”.

- O xurado fará unha preselección de 5 proxectos, que se publicarán no facebook do portal do comerciante, <http://portaldocomerciante.xunta.es/>, para os efectos de que un dos 10 premios sexa decidido polo número de “me gusta” en dito perfil de facebook, no prazo que sinale o propio xurado.



Sexta. - Resolución de gañadores

-O fallo do xurado emitirase na terceira semana do mes de xuño do 2018, e a lista cos alumnos gañadores se publicará na web do Portal do comerciante (<http://portaldocomerciante.xunta.es>) e nas redes sociais vinculadas a este (Facebook e Twitter)

-Se non se tivesen presentado proxectos con calidade abondo, o premio podería declararse deserto.

Sétima.- Premios

-Os alumnos autores dos 10 proxectos gañadores recibirán un iPad mini 2 16 GB Wi Fi.

-A Dirección Xeral de Comercio e Consumo poderá organizar xornadas de difusión, nas que os comercios elixidos como máis “innovadores” mostrarán a súa estexia a modo de exemplo.

Oitava.- Autorizacións.

-A participación neste concurso implica o coñecemento e a aceptación destas bases reguladoras e os seguintes consentimentos:

Autorizar á Dirección Xeral de Comercio e Consumo a utilizar os datos achegados e tratalos coa finalidade de publicitar o resultado do concurso, empregando o seu nome e imaxe, sen que dito uso lle confira dereito de remuneración ou beneficio ningún.