

# Anexo I

## Comercio con talento

### Proxecto a realizar:

Deberá constar das seguintes partes:

#### 1.- Presentación do Grupo

#### 2.- Descripción do traballo de selección realizado e obxectivos.

#### 3.- PRESENTACIÓN DO PROXECTO:

Tratará os seguintes aspectos:

##### A) ESPACIO FÍSICO DO ESTABLECEMENTO

- ↳ Características da tenda. Imaxen/Decoración/Interiorismo
- ↳ Medidas de accesibilidade
- ↳ Elementos innovadores/TIC
- ↳ Cumprimento da normativa de información ao consumidor

##### B) XESTIÓN

- ↳ Modo de xestión. Ferramentas de xestión.
- ↳ Búsqueda de novos mercados

### **C) PRODUCTO**

- Tipo de produto.
- Grao de Innovación no mix comercial da zona
- Packaging.

### **D) SERVIZO E ATENCIÓN AO CLIENTE**

- Servizos a disposición do cliente
- Servizos adicionais ou complementarios
- Accións de fidelización e promoción
- Presencia en redes sociais, contacto co cliente.

### **E) COOPERACIÓN INTRA E INTERSECTORIAL**

- Asociacionismo
- Colaboración con outros sectores

### **F) COMPROMISO**

- Medidas de carácter medio ambiental
- Medidas de carácter social
- Arbitraje de Consumo

### **G) OUTROS**

## **4.- REPORTAXE GRÁFICO**

## **5.- CONCLUSIÓNS E DEFENSA DA CANDIDATURA**